

# Licence en Business Computing en E-Marketing and Digital Strategies

## Semestre 5

| Libellé                                       | Cr | Coef | Nat   | Rg | Éléments d'enseignements                                           |      |    |    |                |    |      |    |       |  |
|-----------------------------------------------|----|------|-------|----|--------------------------------------------------------------------|------|----|----|----------------|----|------|----|-------|--|
| Marketing et communication sur le web         | 4  | 2    | FOND  | MX | Libelle                                                            | Coef | Cr | Rg | Volume Horaire |    |      |    |       |  |
|                                               |    |      |       |    |                                                                    |      |    |    | Crs            | TD | TP   | CI | Total |  |
|                                               |    |      |       |    | Stratégie marketing mobile                                         | 1    | 2  | MX | 21             | 0  | 0    | 0  | 21    |  |
|                                               |    |      |       |    | Stratégie et web marketing                                         | 1    | 2  | MX | 21             | 0  | 0    | 0  | 21    |  |
| Techniques de développement web               | 7  | 3,5  | FOND  | MX | Libelle                                                            | Coef | Cr | Rg | Volume Horaire |    |      |    |       |  |
|                                               |    |      |       |    |                                                                    |      |    |    | Crs            | TD | TP   | CI | Total |  |
|                                               |    |      |       |    | Programmation web avancée avec le framework symfony                | 2    | 4  | MX | 21             | 0  | 21   | 0  | 42    |  |
|                                               |    |      |       |    | Ebusiness                                                          | 1,5  | 3  | MX | 21             | 0  | 10,5 | 0  | 31,5  |  |
| Stratégies de positionnement sur le web       | 7  | 3,5  | FOND  | CC | Libelle                                                            | Coef | Cr | Rg | Volume Horaire |    |      |    |       |  |
|                                               |    |      |       |    |                                                                    |      |    |    | Crs            | TD | TP   | CI | Total |  |
|                                               |    |      |       |    | Référencement et eréputation                                       | 2    | 4  | CC | 21             | 0  | 21   | 0  | 42    |  |
|                                               |    |      |       |    | Réseaux sociaux numériques et management de communautés virtuelles | 1,5  | 3  | CC | 21             | 0  | 10,5 | 0  | 31,5  |  |
| Langues, leadership et habilités de direction | 6  | 3    | TRANS | CC | Libelle                                                            | Coef | Cr | Rg | Volume Horaire |    |      |    |       |  |
|                                               |    |      |       |    |                                                                    |      |    |    | Crs            | TD | TP   | CI | Total |  |
|                                               |    |      |       |    | English for digital communication (preparation to toeic test)      | 1,5  | 3  | CC | 21             | 0  | 10,5 | 0  | 31,5  |  |
|                                               |    |      |       |    | Leadership et habilités de direction                               | 1,5  | 3  | CC | 21             | 0  | 10,5 | 0  | 31,5  |  |
| Veille et bi                                  | 6  | 3    | OPT   | MX | Libelle                                                            | Coef | Cr | Rg | Volume Horaire |    |      |    |       |  |
|                                               |    |      |       |    |                                                                    |      |    |    | Crs            | TD | TP   | CI | Total |  |
|                                               |    |      |       |    | Cadrage d'un projet de veille                                      | 1    | 2  | MX | 21             | 0  | 0    | 0  | 21    |  |
|                                               |    |      |       |    | Langage de programmation Évolué bi (python)                        | 2    | 4  | MX | 21             | 0  | 21   | 0  | 42    |  |

# Licence en Business Computing en E-Marketing and Digital Strategies

## Semestre 6

| Libellé                          | Cr | Coef | Nat  | Rg | Éléments d'enseignements |      |    |    |                |    |     |    |       |
|----------------------------------|----|------|------|----|--------------------------|------|----|----|----------------|----|-----|----|-------|
| Projet de fin d'études<br>tutoré | 4  | 15   | FOND | MX | Libelle                  | Coef | Cr | Rg | Volume Horaire |    |     |    |       |
|                                  |    |      |      |    |                          |      |    |    | Crs            | TD | TP  | CI | Total |
|                                  |    |      |      |    | Stage en entreprise      | 15   | 4  | MX | 0              | 0  | 420 | 0  | 420   |