**Fiche descriptive d’une unité d’enseignement (UE)**

**et de ses éléments constitutifs (ECUE)**

**Intitulé de l’UE**

**Option**

**Nombre de crédits…04…**

**Code UE…….UE35.……….**

**Université : Université de Manouba ……Etablissement : ESEN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Domaine de formation : ….** | **Mention : ….** |
| **Diplôme et Parcours**  **Mastère Professionnel ……Parcours : ………………………** | **Semestre…S3** |

1. **Objectifs de l’UE** (Savoirs, aptitudes et compétences**)**

Cette unité à pour ambition d’offrir aux étudiants l’opportunité de comprendre et de gérer les fonctions avancés de diverses options liées au développement humain, à la communication en langue anglaise et à l’analyse financière des projets du e-commerce a l’international et notamment des campagnes de publicité sur le web (au choix 2/3). Ce panier de module optionnel est le fruit d’un atelier de réflexion en 2012 avec les acteurs de la formation et de l’emploi dans le domaine du e-commerce en Tunisie : Enseignants, étudiants, rectorat, professionnels, partenaires, ONG

1. **Pré-requis** (définir les UE et les compétences indispensables pour suivre l’UE concernée)
2. **Eléments constitutifs de l’UE** (ECUE)

**3.1- Enseignements**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Eléments constitutifs | Volume horaire semestriel | | | | Crédits |
|  | Cours | TD | TP | Autres |  |
| Développement Humain | 21 |  | …….. | …….. | 2 |
| Finance internationale | 21 |  |  |  | 2 |
| Anglais du e-Commerce | 21 |  |  |  | 2 |
| **Total** | **63** | **0** | **0** | **0** | **6** |

**\* Principalement des ateliers, des conférences et des certifications Nations Unis et autres agences internationales et ONG**

**3.2- Activités pratiques :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités Pratiques de l’UE | Durée | | | | Crédits |
|  | Travaux sur terrain | Projet | stage | Autres |  |
| Projet à réaliser par groupe | Concours du meilleur article web (activité de développement humain dans les trois langues) |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |

1. **Contenu** (descriptifs et plans des cours)

**4.1- Enseignements** (Présenter une description succincte des programmes de chaque ECUE et joindre le programme détaillé à la fiche descriptive de l’UE)

Ces options (Analyse financière et/ou anglais e-commerce et/ou développement humain) sont développées suite à un atelier de réflexion en 2012 avec les acteurs de la formation et de l’emploi dans le domaine du e-commerce en Tunisie : Enseignants, étudiants, rectorat, professionnels, partenaires, ONG. Les résultats de cet atelier ont fait l’objet de validation et d’amélioration continu avec les experts du domaine e-commerce, et les demandes de stage et de recrutement qui parviennent à l’ESE N..  Le développement humain et l’anglais sonr le fruit d’un partenariat de l’ESEN avec UNFPA en 2012 qui répond à un besoin des ONG nouvellement installées en Tunisie de faire appel aux jeunes tunisiens spécialisés dans les NTIC et le commerce électronique pour promouvoir et moderniser les services et activités de ces organisations les aidant ainsi à cibler davantage une population jeunes et décentralisée dans les régions de l’intérieur en Tunisie..

**4.2- Activités pratiques de l’UE** (Présenter une description succincte des objectifs, des contenus et des procédures d’organisation de chaque activité)

Conférences, Ateliers, et certification ONU, Aicto et British Council

1. **Méthodes pédagogiques et moyens didactiques spécifiques à l’UE** (méthodes et outils pédagogiques, ouvrages de référence, recours aux TIC – possibilités d’enseignement à distance…)

Conférences, Ateliers, et certification ONU, Aicto et British Council

**6- Examens et évaluation des connaissances**

**6.1- Méthode d’évaluation et régime d’examens** (Préciser le régime d’évaluation préconisé : contrôle continu uniquement ou, régime mixte c.à.d. contrôle continue et examens finaux)

1- Régime Mixte

**6.2 - Validation de l’UE** (préciser les poids des épreuves d’examens pour le calcul de la moyenne de l’ECUE, les coefficients des ECUE et le coefficient de l’UE au sein du parcours).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ECE | Contrôle Continu | | | | Examen final | | | | Coef de l’ECUE | Coef de l’UE au sein du parcours |
|  | Epreuves | | | Pondération | Epreuves | | | Pondération |  | 4 |
|  | Ecrit | Oral | TP et autre |  | Ecrit | Oral | Tp et autres |  |  |
| Développement Humain | 70% |  | 30% | 30% | 100% |  |  | 70% | 2 |
| Analyse financière | 70% |  | 30% | 30% | 100% |  |  | 70% | 2 |
| Anglais e-Commerce | 70% |  | 30% | 30% | 100% |  |  | 70% | 2 |

**6.3 - Validation des stages et des projets…..**

1- …………………………………………………………….

2- …………………………………………………………….

**ECUE n° 1 Développement Humain**

**Code UE35**

**Objectifs de l’ECUE**

|  |
| --- |
| Cette option a été développée en partenariat avec l’UNFPA « fonds des nations unies pour la population ». Le séminaire a pour objectif de découvrir les spécificités du domaine de gestion des organisations non gouvernementales et des groupes internationaux spécialisés dans le développement. Des séminaires en « Approche basée sur les droits humains », « Genre et développement » et « Gestion axée sur les résultats » sont prévues en collaboration avec l’UNFPA. Des ateliers en communication en langue anglaise sont prévus en partenariat avec British Council. |
| **Eléments du contenu : cours/ Activité / Projet** |
| * Spécificités de la gestion des organisations non gouvernementales ONG. * Présentation du cas des agences Onusiennes : UNFPA, UNESCO, UNICEF, PNUD * Séminaire Présentation de l’Organisation Arabe des Technologies de l’information et de communication AICTO * Séminaire « Approche basée sur les droits humains », par un expert agrée ONU * Séminaire « Genre et développement » animé par deux experts ONU * Séminaire « Gestion axée sur les résultats » avec un expert agrée ONU * Atelier « Techniques du débat » en Langue anglaise avec la collaboration du programme Young Arab Voice- British Council * Concours Communication (Campagne Web- rédaction Web) – Evènement AICTO Novembre 2013 |

# 

**ECUE n° 3 Anglais de commerce**

**Code UE35**

**Objectifs**

**S'adapter à des situations de communication commerciale en anglais : comprendre les besoins du client, les reformuler, lui faire une proposition commerciale et répondre à ses objections**

* **Pouvoir animer des présentations commerciales devant un client**
* **Connaître les documents professionnels indispensables.**

**Plan**

**La compréhension orale**

**Savoir être percutant dans l'expression d'une idée, d'un message, d'un argument  
Répondre aux questions posées, apprendre à poser correctement des questions  
Bâtir des transitions claires dans un exposé  
Reformuler un besoin ou une demande d'un client**

**L'accueil commercial en anglais**

**Faire préciser l'identité de l’interlocuteur : épeler un nom, manier les chiffres avec aisance, numéros de téléphone, dates, heures  
Se présenter, présenter l'entreprise, les formules de politesse**

**Consolidation des compétences linguistiques**

**Remise à niveau des connaissances grammaticales  
Travail d'approfondissement du vocabulaire commerciale propre au secteur d'activité Rédaction de documents commerciaux**

**Lettres, fax, email : structure et présentation, contenu et style, les différents types de lettres (proposition commerciale, réponse à des réclamations, relance des impayés, demande de renseignements)  
Documents commerciaux : documents de vente, bancaires**

**Pouvoir négocier en anglais avec un client ou un fournisseur**

**Ecouter activement et repérer les phrases clés  
Reformuler et faire préciser la pensée de son interlocuteur  
Développer son argumentaire commerciale  
Apprendre à convaincre et à traiter les objections**

**ECUE n° 2…Finance Internationale………**

|  |
| --- |
| Code ECUE : …………... |

Plan du cours

**Objectifs de l’ECUE**

* Acquérir les connaissances de base sur le système financier international et son organisation
* Connaître les techniques de couverture contre le risque de change

**Plan :**

* Les relations fondamentales d’équilibre financier
* Le taux de change et la balance des paiements
* Le risque de change : nature, exposition et mesure
* Les techniques de couverture contre le risque de change et les opérations de spéculation
* Les options sur devises : Principes d’évaluation et stratégies de couverture