**Fiche descriptive d’une unité d’enseignement (UE)**

**et de ses éléments constitutifs (ECUE)**

**Intitulé de l’UE**

**Monétique et SCM (supply chain management)**

**Nombre de crédits…07…**

**Code UE…….UE32.……….**

**Université : Université de Manouba ……Etablissement : ESEN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Domaine de formation : Sciences et Technologies**  | **Mention : Informatique de Gestion** |
| **Diplôme et Parcours****Mastère Professionnel ……Parcours : Commerce Electronique** | **Semestre…S3** |

1. **Objectifs de l’UE** (Savoirs, aptitudes et compétences**)**

 Comprendre et de gérer les fonctions avancées de la monétique et SCM.

A l’issue de la formation, l’étudiant acquiert la compétence d’intégrer les outils du Supply Chain Management et de paiement électronique dans les projets e-business.

1. **Pré-requis** (définir les UE et les compétences indispensables pour suivre l’UE concernée)
2. **Eléments constitutifs de l’UE** (ECUE)

**3.1- Enseignements**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Eléments constitutifs | Volume horaire semestriel | Crédits |
|  | Cours | TD | TP | Autres |  |
| Paiement électronique | 21 |  | …….. | …….. | 4 |
| e-SCM avancée | 21 |  |  |  | 3 |
| **Total** | **42** | **0** | **0** | **0** | **7** |

**3.2- Activités pratiques :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Activités Pratiques de l’UE | Durée  | Crédits |
|  | Travaux sur terrain  | Projet | stage | Autres |  |
| Projet à réaliser par groupe  |  | x |  |  |  |
| Total  |  |  |  |  |  |

1. **Contenu** (descriptifs et plans des cours)

 **4.1- Enseignements** (Présenter une description succincte des programmes de chaque ECUE et joindre le programme détaillé à la fiche descriptive de l’UE)

 L’unité Concepts de base de management intègre deux modules à savoir :

Paiement électronique ET e-SCM avancée. (Plans annexés)

**4.2- Activités pratiques de l’UE** (Présenter une description succincte des objectifs, des contenus et des procédures d’organisation de chaque activité)

Ce cours est basé sur des « études de cas » publiées, et des exemples réels d’entreprises tunisiennes. Des exemples du secteur bancaire sont notamment évoqués par un expert partenaire responsable monétique dans une banque tunisienne.

1. **Méthodes pédagogiques et moyens didactiques spécifiques à l’UE** (méthodes et outils pédagogiques, ouvrages de référence, recours aux TIC – possibilités d’enseignement à distance…)

1- Présentation théorique : Powerpoint

2- Projet par groupe

3-Exposés étudiants et discussion

4-Conférence en partenariat avec une entreprise spécialisée dans le domaine du paiement électronique.

**6- Examens et évaluation des connaissances**

**6.1- Méthode d’évaluation et régime d’examens** (Préciser le régime d’évaluation préconisé : contrôle continu uniquement ou, régime mixte c.à.d. contrôle continue et examens finaux)

1- Régime Mixte

**6.2 - Validation de l’UE** (préciser les poids des épreuves d’examens pour le calcul de la moyenne de l’ECUE, les coefficients des ECUE et le coefficient de l’UE au sein du parcours).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ECE | Contrôle Continu  | Examen final  | Coef de l’ECUE | Coef de l’UE au sein du parcours |
|  | Epreuves | Pondération | Epreuves | Pondération |  | 6 |
|  | Ecrit  | Oral  | TP et autre |  | Ecrit  | Oral | Tp et autres |  |  |
| Paiement électronique | 70% | 30%ExposéProjet de groupe |  | 30% | 100% |  |  | 70% | 3 |
| e-SCM avancée | 70% |  | 30% | 30% | 100% |  |  | 70% | 3 |

**6.3 - Validation des stages et des projets…..**

1- Exposé des projets de groupe sur les tentatives de fraudes en Tunisie

2- Projet e-procurement / e-logistique

**ECUE n° 2 e-SCM avancée**

**Code UE32**

**Objectifs de l’ECUE**

Dans un contexte où le marché est devenu mondial, les entreprises doivent tirer profit afin de négocier leurs approvisionnements et livrer leurs marchandises désormais à une échelle international grâce aux TIC. C’est dans ce contexte que la e-SCM est apparu. Ainsi, comme certains professionnels et académiciens l’affirment : la SCM est le cœur du e-commerce. Ce cours de spécialisation en e-SCM permettra à l’étudiant d’avoir des connaissances approfondies sur les différents maillons de la SCM et plus particulièrement l’e-procurement et la e-logistique aval du e-commerce. Ces connaissances contribueront fortement à la maîtrise des pratiques utilisées dans le monde des affaires électroniques.

# Chapitre I

**L’enjeu de la SCM dans l’e-commerce**

I. Champs de la e-Supply Chain

II. Une fusion entre le marketing et la logistique :

III. La SCM dans les échanges électroniques :

IV. Classement des problématiques de la SCM

V. Les Systèmes d’Information de la SCM

VI. Les différentes organisations logistiques

# Chapitre II

**Notions de base de l’achat B-to-B**

I. Définition générale

II. Problématique de l’achat

III. Les familles d’achats

IV. La procédure traditionnelle d'approvisionnement

V. Les notions de base de la gestion des stocks

VI. Les méthodes d'approvisionnements

VII. Quelle méthode d'approvisionnement choisir ?

VIII. La gestion informatisée des stocks et le système KANBAN

IX. Le calcul du besoin

X. L’approvisionnement et Internet

# Chapitre III

**L’approvisionnement et la gestion des stocks**

**I.** L'organisation matérielle du magasin,

II. Les différentes notions de stock,

III. Les méthodes de réapprovisionnement

# Chapitre IV

**Les nouveaux systèmes d’e-achat B-to-B :
l’e-procurement et les places de marché**

I. L’e-procurement

* Exemples d’outils d’*e-procurement* :

II. Les places de marché (Marketplaces)

1. Typologies des places de marché

2. Les objectifs des places de marché

3. Les différents services des places de marché

3.2. Les services e-procurement

3.3. Les services d’information

3.4. Portail de connaissances (knowledge place)

4. Choix du modèle de revenus

# Chapitre V

 **Les enchères inversées électroniques**

I. Les principales définitions

II. Place de marché Buy Side

III. Une séance d’enchères inversées électroniques

IV. Les types d’enchères inversées électroniques.

# Chapitre VI

**La logistique de transport**

I. Le choix du transport

II. Les modes de transport

III. Les différents types du contrat de transport

IV. Les Incoterms

# Chapitre VII

**L’entreposage**

I. Rappel des différents types de réseaux

II. Les critères de localisation des bâtiments logistiques

III. La technique du Barycentre

IV. La Préparation de Commandes ou Picking

# Chapitre VIII

**Les meilleures pratiques de
l’e-logistique aval**

I. Just in time – Flux tendu

II. ECR

III. La GPA

1. GPA Multipick

2. GPA Multidrop

IV. La VMI

V. Les prestataires 3PL

VI. Les prestataires 4PL

VII. Pourquoi choisir un 3PL ou un 4PL ?

# Chapitre IX

**Les technologies de la traçabilité**

Traçabilité – Technologies et Applications

I. Traçabilité – Code-barre 1D

Radiographie d’un code à barres EAN

Calcul de la clé de contrôle EAN 13

Les différents codes linéaires

II. Le code à barres 2D ou bidimensionnels

Les lecteurs de codes à barres

III. Le code à bulles

IV. Les Technologies – NFC

V. Technologies – RFID

Les lecteurs des RFID

Les lecteurs multi-fonctions

Les différentes applications des RFID : RFID et services mobiles

VI. Réseau Wi-Fi standard

VII. Traçabilité par acquisition d’images

VIII. La convergence de ces technologies

IX. Comparatif des technologies

**ECUE n° 1 Paiement électronique**

|  |
| --- |
| Code ECUE : UE32 |

Plan du cours

**Objectifs de l’ECUE**

-Compréhension du marché des **cartes bancaires**

-Familiariser l'étudiant avec les différents types de cartes bancaires et des différents moyens de paiements électroniques : quels sont leurs principes de fonctionnement, leurs spécificités, leur utilité, leurs limites, ... ?

-Initiation à la monétique

-Maitriser toutes les opérations monétiques depuis l’émission de la carte jusqu’aux opérations de retraites et de paiements

-Cadre général et théorique du e-commerce

-Les risques propres aux dispositifs de paiement électronique

-Analyse des cas réels

 -Afin d’initier et motiver les étudiants à la recherche, chaque chapitre fera l’objet d’un exposé qui sera débattu en classeChapitre

**Chapitre I : Nouvelles technologies de l’information et de la communication : la monnaie électronique et les cartes bancaires**

* La Monétique
* Définition de la monétique
* Le contexte historique
* Le marché des cartes dans le monde : répartition mondiale, les réseaux de distribution
* Les différentes catégories de cartes : par émetteur, par marché, par fonction, par niveau, les services associés
* Fonctionnement
* Migration des cartes bancaires vers la puce: **Les Normes EMV**
* La carte et ses fonctions : les fonctions, le ’PAN’ et le ’BIN’ fabrication des cartes
* Les principaux acteurs : les 4 acteurs de base, les acteurs inter-bancaires, les fournisseurs
* La gestion des flux : la transaction, l’autorisation, la compensation, les flux internationaux

**Chapitre II : Aspects marketing :**

* Le marketing monétique
* Le co-branding
* Impact du marketing dans la monétique
* Lancement d’un nouveau produit monétique : stratégie et élaboration d’un plan d’action marketing
* La segmentation
* Nouveaux produits

**Chapitre III : Aspects juridiques**

**Les contrats clients**

* Le contrat ’porteur’
* Le contrat commerçant

**Chapitre IV : La gestion des risques**

* Le risque "porteur"
* Le risque "accepteur"
* Le risque émetteur
* Le risque commerçant

**Chapitre V : La fraude monétique:** Module d’initiation

* Statistiques
* Type de fraude

**Chapitre VI : La gestion des litiges**

* Principes généraux
* Litiges domestiques
* Litiges internationaux

**Chapitre VII : Les évolutions en cours dans le monde et en Tunisie**

* Techniques : extension de la monétique : le mobile payement…
* Réglementaires