**Fiche descriptive d’une unité d’enseignement (UE)**

**et de ses éléments constitutifs (ECUE)**

**Intitulé de l’UE**

**Economie Numérique**

**Nombre de crédits…7…**

**Code UE…….UE23.……….**

**Université : Université de Manouba ……Etablissement : ESEN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Domaine de formation : Sciences et technologies** | **Mention : IAG** |
| **Diplôme et Parcours**  **Mastère Professionnel ……Parcours : Commerce Electronique** | **Semestre…S2** |

1. **Objectifs de l’UE** (Savoirs, aptitudes et compétences**)**

-Maitriser les enjeux de l’économie numérique et les modèles de l’économie de l’information

-Découvrir les outils de la veille stratégique

1. **Pré-requis** (définir les UE et les compétences indispensables pour suivre l’UE concernée)
2. **Eléments constitutifs de l’UE** (ECUE)

**3.1- Enseignements**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Eléments constitutifs | Volume horaire semestriel | | | | Crédits |
|  | Cours | TD | TP | Autres |  |
| Veille stratégique | 21 |  | …….. | …….. | 4 |
| Economie de l’Information | 21 |  |  |  | 3 |
| **Total** | **42** | **0** | **0** | **0** | **7** |

**3.2- Activités pratiques :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités Pratiques de l’UE | Durée | | | | Crédits |
|  | Travaux sur terrain | Projet | stage | Autres |  |
| Projet à réaliser par groupe |  | x |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |

1. **Contenu** (descriptifs et plans des cours)

**4.1- Enseignements** (Présenter une description succincte des programmes de chaque ECUE et joindre le programme détaillé à la fiche descriptive de l’UE)

 Deux modules:

Veille stratégique ET Economie de l’Information.

**4.2- Activités pratiques de l’UE** (Présenter une description succincte des objectifs, des contenus et des procédures d’organisation de chaque activité)

Ce cours est basé sur des études de cas de veille concurrentielle et technologique à l’échelle internationale avec des outils informatiques spécialisées.

1. **Méthodes pédagogiques et moyens didactiques spécifiques à l’UE** (méthodes et outils pédagogiques, ouvrages de référence, recours aux TIC – possibilités d’enseignement à distance…)

1- Présentation théorique : Powerpoint

2- Etudes de cas et Exercices

3-Projet de groupe et exposés

**6- Examens et évaluation des connaissances**

**6.1- Méthode d’évaluation et régime d’examens** (Préciser le régime d’évaluation préconisé : contrôle continu uniquement ou, régime mixte c.à.d. contrôle continue et examens finaux)

1- Régime Mixte

**6.2 - Validation de l’UE** (préciser les poids des épreuves d’examens pour le calcul de la moyenne de l’ECUE, les coefficients des ECUE et le coefficient de l’UE au sein du parcours).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ECE | Contrôle Continu | | | | Examen final | | | | Coef de l’ECUE | Coef de l’UE au sein du parcours |
|  | Epreuves | | | Pondération | Epreuves | | | Pondération |  | 5 |
|  | Ecrit | Oral | TP et autre |  | Ecrit | Oral | Tp et autres |  |  |
| veille stratégique | 70% | Exposé 30% |  | 30% | 100% |  |  | 70% | 3 |
| Economie de l’Information | 70% |  | 30% | 30% | 100% |  |  | 70% | 2 |

**6.3 - Validation des stages et des projets…..**

1- Projet de groupe sur les outils de veille stratégique.

2- Exposés des résultats en fin de semestre

**ECUE n° 1 : Veille Stratégique**

**Code UE23**

**Objectifs**

Comprendre les concepts de base relatifs à la veille

Maitriser les outils de veille

**Plan**

1. Concepts de base de la veille stratégique
2. Typologie de la veille et stratégies organisationnelles
3. Les outils de la veille technologique
4. Etudes de cas, Cartographie des brevets d’invention dans le secteur pharmaceutique
5. Veille et intelligence Economique
6. Etude de l’évolution du programme de la conférence « Systèmes d’information et intelligence économique » depuis 2008
7. Veille et Knowledge management

**ECUE n° 2 : Economie de l’information**

**Code UE23**

**Objectif**

L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur ces marchés, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation.

**Plan**

Chapitre 1 : Jeux simultanés à information complète, théorie

Chapitre 2 : Jeux simultanés à information complète, applications

Chapitre 3 : Jeux dynamiques à information complète

Chapitre 4 : Jeux simultanés à information incomplète

Deuxième Partie : Modèles de l’économie de l’information

Chapitre 6 : Le phénomène de sélection adverse

Chapitre 7 : Asymétrie de l'information et équilibre du marché des assurances

Chapitre 8 : Le modèle de signal de Spence

Chapitre 9 : La théorie de l'agence