Fiche descriptive d’une unité d’enseignement (UE)

et des éléments constitutifs d’une unité d’enseignement (ECUE)

|  |
| --- |
| Intitulé de l’UE  Gestion des communautés virtuelles |

|  |
| --- |
| Nombre des crédits: 6 |
| Code UE : 21……………... |

|  |  |
| --- | --- |
| Université : Manouba | Etablissement : ESEN |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Domaine de formation : Sciences et Technologies | Mention : IAG | |
| Diplôme et Parcours  LA …………………..………..…………… Parcours : ………………………  MP Commerce électronique … Parcours : ………………………  MR ………………..………..………… … Parcours : ………………… …… | | Semestre  …………………  ………………… |

1- Objectifs de l’UE (Savoirs, aptitudes et compétences)

|  |
| --- |
| la maîtrise des concepts et pratiques relatives à la gestion des lignes éditoriales et des contenus du web social et du web informatif dans un contexte professionnel.  Donner un cadre de référence ainsi que des compétences théoriques et pratiques à la gestion des plateformes sociales en ligne et des communautés  Présenter les outils nécessaires à cette gestion |

2- Pré-requis (définir les UE et les compétences indispensables pour suivre l’UE concernée)

|  |
| --- |
|  |

3- Eléments constitutifs de l’UE (ECUE)

3.1- Enseignements

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Eléments constitutifs | Volume des heures de formation présentielles (14 semaines | | | | Crédits |
|  | Cours | TD | TP | Autres |
| 1- Communautés virtuelles | 21 |  |  |  | 3 |
| 2- Web Journalisme | 21 |  |  |  | 3 |
| Total | 42 |  |  |  | 6 |

3.2- Activités pratiques (Projets, stages, mémoires…..)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités pratiques  de l’UE | Durée | | | | Crédits |
| Travaux sur terrain | Projets | Stages | Autres |
| 1- Communautés virtuelles | X | X |  |  |  |
| 2- Web Journalisme | X | X |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |

4- Contenu (descriptifs et plans des cours)

4.1- Enseignements (Présenter une description succincte des programmes de chaque ECUE et joindre le programme détaillé à la fiche descriptive de l’UE)

|  |
| --- |
| 1- Les plateformes sociales, leurs écosystèmes respectifs, leur sociologie et les opportunités et risques associés. Les développements d’une stratégie médias sociaux. Stratégie de campagnes et mesures de succès |
| 2- Les principes de l’écriture en ligne dans le cadre du management d’un site web ayant un objectif de communication numérique. |
| 3- ……………………………………………………………………………………....……………  ………………………………………………………………………………………………………… |

4.2- Activités pratiques de l’UE (Présenter une description succincte des objectifs, des contenus et des procédures d’organisation de chaque activité)

|  |
| --- |
| 1- Concours du meilleur article web ……………………… |
| 2- Couverture d’évènements nationaux et internationaux avec les partenaires de l’ESEN |

5- Méthodes pédagogiques et moyens didactiques spécifiques à l’UE (méthodes et outils pédagogiques, ouvrages de référence, recours aux TIC – possibilités d’enseignement à distance…)

|  |
| --- |
| Cours magistraux.. |
| Conférences-mértiers |
| utilisation de blogs pédagogiques ………………………………… |
| Projet d’article web ou de reportage |

6- Examens et évaluation des connaissances

6.1- Méthode d’évaluation et régime d’examens (Préciser le régime d’évaluation préconisé : contrôle continu uniquement ou régime mixte :contrôle continue et examens finaux)

|  |
| --- |
| 1.Régime mixte |
| 2.Régime mixte… |
| ………………………………………………………………………………………………………… |
| ………………………………………………………………………………………………………… |

6.2 - Validation de l’UE (préciser les poids des épreuves d’examens pour le calcul de la moyenne de l’ECUE, les coefficients des ECUE et le coefficient de l’UE au sein du parcours).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ECUE | Contrôle continue | | | | Examen final | | | | Coef. de l’ECUE | Coef. de l’UE au sein du parcours |
| EPREUVES | | | Pondéra-tion | EPREUVES | | | Pondération |
| Ecrit | Oral | TP et Autres | Ecrit | Oral | TP et Autres |
| 1- Communautés virtuelles | x |  |  |  | x |  |  |  | 2 | 4 |
| 2-Web journalisme | x |  |  |  | x |  |  |  | 2 |
| 3- ………. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

6.3 - Validation des stages et des projets…..

|  |
| --- |
| Exposés des projets………………………………………………………… |
| Suivi du succès des publications en ligne………………………………………… |
| Evaluation des campagnes web………… |
| ………………………………………………………………………………………………………… |

# Annexe 1 de la Fiche descriptive de l'UE

## Unité d’Enseignement : Gestion des communautés virtuelles

|  |
| --- |
| Code UE : 21 |

|  |
| --- |
| Code ECUE : 01. |

## ECUE n° 1 : Communautés virtuelles

#### Plan du cours

## Objectifs de l’ECUE

## Cette ECUE a pour objectif d’amener les étudiants à la maîtrise des concepts et pratiques relatifs à la gestion du web social dans un contexte professionnel. Elle vise à donner un cadre de référence ainsi que des compétences théoriques et pratiques à la gestion des plateformes sociales en ligne et des communautés et à présenter les outils nécessaires à cette gestion.

# Chapitre I

## Introduction : Les plateformes sociales, leurs écosystèmes respectifs, leur sociologie et les opportunités et risques associés

## Section I : Les plateformes sociales en ligne

## Section II : Les outils de gestion du web social

# Chapitre II

## Introduction : Développer une stratégie médias sociaux

## Section I : Intégrer le web social et la gestion des communautés à la stratégie globale

## et/ou aux stratégies sectorielles

## Section II : Développer uns stratégie de branding, de contenus et d’engagement

## Section III : Politique des médias sociaux et guide des bonnes pratiques à l’attention des

## collaborateurs

# Chapitre III

## Introduction : Campagnes et mesures de succès

## Section I : Campagnes et publicité sur les médias sociaux

## Section II : Ambassadeurs et influenceurs

## Section III : Mesures et indices clef de performance

# Chapitre IV

## Introduction : Gestion de réputation, gestion de crise et réseaux sociaux d’entreprise

## Section I : L’écoute des conversations sociales en ligne

## Section II : La gestion d’une crise en ligne, les matrices décisionnelles

## Section III : Les réseaux sociaux d’entreprise et la gestion d’une communauté interne

# Annexe 2 de la Fiche descriptive de l'UE

## Unité d’Enseignement : Gestion des communautés virtuelles

|  |
| --- |
| Code UE : 21 |

|  |
| --- |
| Code ECUE : 02 |

## ECUE n° 2 Web journalisme

#### Plan du cours

## Objectifs de l’ECUE

## L’écriture web est un des piliers incontournables du référencement social des sites web. Cette nouvelle discipline se positionne aux frontières des stratégies de référencement en ligne, du journalisme et du management des communautés.

## Ce cours pratique permet d’appliquer concrètement les principes de l’écriture en ligne dans le cadre du management d’un site web ayant un objectif de communication numérique.

## A l’issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de :

## Définir l’objectif et le cycle de vie du contenu WEB

## Faire un audit éditorial comparatif et catégoriser les visiteurs

## Ajuster le contenu éditorial du site

## Suivre une ligne éditoriale pour l’ écriture WEB d’une entreprise

# Chapitre I

## Introduction : Valoriser les contenus sur le WEB

## Section I : Les règles rédactionnelles de l’écriture WEB :

## Section II : Les principes fondamentaux de l’écriture journalistique

# Chapitre II

## Introduction : Adapter la stratégie des contenus éditoriaux au contexte numérique

## Section I : L’audit éditorial

## Section II : La stratégie de contenu et de communication

## Section III :La production de contenu

# Chapitre III

## Introduction : La gestion de la communication WEB et de l’e-reputation

## Section I : La marque personnelle : personal branding

## Section II : L’identité professionnelle