



République Tunisienne Ministère de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de La Manouba
École Supérieure d'Économie Numérique



MASTERE PROFESSIONNEL E-BUSINESS

OBJECTIFS ET CONDITIONS D'ACCES

Objectifs

L'objectif du mastère professionnel en E-Business est d'acquérir les compétences requises à l'exercice des métiers du E-Business, selon le référentiel métier. Il s'agit notamment de :

- Comprendre les enjeux liés au E-Business.
- Acquérir un savoir-faire dans le développement informatique d'un projet de e-commerce.
- Connaitre les technologies des systèmes d'information pour innover dans le développement des systèmes de commerce électronique et aussi dans les pratiques de commercialisation.
- Intégrer les pratiques de digitalisation dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Appréhender le e-commerce dans sa globalité : Gestion d'un tableau de bord, droit, conduite du changement.

Conditions d'accès

Les licences fondamentales ou appliquées relevant du domaine "Sciences et Technologies" (ECOM, TSI, LFIG) ou diplômes équivalents.

PERSPECTIVES DU MASTERE

Perspectives professionnelles du parcours

Conformément au référentiel Métiers/Référentiel Compétences <http://remrec-tic.com/>, les métiers visés par ce master sont notamment :

- Analyste d'affaires.
- Analyste de données.
- Concepteur, développeur, chef de projet.
- Consultant en E-Business.
- Expert en médias numériques.

Perspectives de poursuite d'études supérieures

Le mastère est orienté employabilité où nous visons à former des compétences capables de répondre aux besoins du marché de

l'emploi. Néanmoins, les étudiants les plus distingués peuvent postuler dans certaines universités étrangères offrant un cycle de Doctorat professionnel.

STAGES DE FIN D'ÉTUDES

Objectif et durée du stage

Confirmer les acquis théoriques et pratiques reçus par l'étudiant tout au long de son cursus de formation en mastère E-Business et obtenir une première expérience enrichissante dans le domaine du E-Business avec une possibilité d'embauche. La durée du stage est de 4 mois maximum.

Organismes d'accueil

Le mastère professionnel en E-Business est ancré dans le tissu économique, en lien avec les entreprises traditionnelles et celles de la filière e-commerce particulièrement ainsi que les collectivités locales et territoriales et les organisations non gouvernementales régionales et internationales.

Suivi des stages

Chaque stage est suivi par un encadrant pédagogique choisi parmi les enseignants du mastère E-Business et d'un encadrant professionnel désigné par l'organisme d'accueil.

Modalités de suivi

Le suivi se fait à travers des états d'avancement que doit envoyer l'étudiant à ses encadrants.

Evaluation des stages

Soutenance devant un Jury composé au moins d'un enseignant participant à la formation du mastère E-Business, de l'encadrant pédagogique et de l'encadrant professionnel.

DESCRIPTIF DU PARCOURS DU MASTERE

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<ul style="list-style-type: none">Méthodes intelligentes et raisonnementStatistiques avancées informatique et dataBase de Données évoluéesManagement des SI évoluésSéminaires de rechercheGestion des communautés virtuelles	<ul style="list-style-type: none">Génie AlgorithmiquePervasive computing and CloudSystèmes répartisProcessus stochastiquesSéminaire de rechercheVeille économique	<ul style="list-style-type: none">Développement informatiqueTransformation digitaleAffaires internationalesMarketing digitalSéminaires de rechercheGestion de projets	<ul style="list-style-type: none">Projet de Fin d'Etudes