

MASTERE PROFESSIONNEL COMMERCE ELECTRONIQUE

OBJECTIFS, COMPETENCES VISEES ET CONDITIONS D'ACCES

Objectifs

- Utiliser les technologies des systèmes d'information pour innover dans les pratiques de commercialisation sur le marché national et international.
- Comprendre les nouveaux enjeux liés au e-commerce et savoir en tirer parti dans son activité professionnelle.
- Intégrer les pratiques du e-business dans la stratégie globale de l'entreprise : web marketing, e-commerce.
- Appréhender le e-commerce dans sa globalité : droit, éthique, développement de site, cyber sécurité en lien avec le e-business.
- Maîtriser et déployer les solutions techniques pour effectuer de la vente en ligne.
- Concevoir, mettre en œuvre, gérer et sécuriser des applications du commerce électronique.
- Maîtriser les principaux leviers de la publicité en ligne (e-CRM, e-marketing, e-merchandising).
- Concevoir et mettre en place des sites de commerce électronique.
- Conseiller et accompagner dans le développement de stratégie à l'export.

Conditions d'accès

Les licences fondamentales ou appliquées relevant du domaine "Sciences et Technologies" (ECOM, TSI, LFIG) ou diplômes équivalents.

STAGES DE FIN D'ETUDES

Objectif et durée du stage

Confirmer les acquis théoriques et pratiques reçus par l'étudiant tout au long de son cursus de formation en mastère ECOM et obtenir une première expérience enrichissante dans le domaine de commerce électronique avec une possibilité d'embauche. La durée du stage est de 4 mois maximum.

Organismes d'accueil

Les entreprises et les boîtes informatiques spécialisées dans la conception, la réalisation, la gestion et l'optimisation des sites Internet de e-commerce (Site vitrine, boutique en ligne, etc.).

Les entreprises de consulting (marketing digital, accompagnement à l'international, études de marché, etc.).

Suivi des stages

Chaque stage est suivi par un encadrant pédagogique choisi parmi les enseignants du mastère ECOM et d'un encadrant professionnel désigné par l'organisme d'accueil.

Modalités de suivi

Le suivi se fait à travers des états d'avancement que doit envoyer l'étudiant à ses encadrants.

Evaluation des stages

Soutenance devant un Jury composé au moins d'un enseignant participant à la formation du mastère ECOM, de l'encadrant pédagogique et de l'encadrant professionnel.

PERSPECTIVES DU MASTERE ECOM

Perspectives professionnelles du parcours

- Gestionnaire Projet e-commerce (E-commerce, project Manager)
- Responsable ou Directeur webmarketing
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet web marketing
- Consultant en e-business
- Consultant en export
- Chargé de référencement web
- Community manager
- Gestionnaire back-office
- Administrateur de sites marchands
- Développeur de sites marchands

Perspectives de poursuite d'études supérieures

Pour les étudiants les plus distingués, ils ont la possibilité de poursuivre leurs études après le mastère professionnel ECOM en s'inscrivant en **mastère de recherche** et en **thèse de doctorat** dans le domaine du commerce électronique à l'étranger.