

Planning des soutenances - Session principale

Code	Titre du sujet	Etudiants	Encadrants	Rapporteur	Président de jury	Date/heure et salle
338	Mise en place d'une stratégie de Marketing Digital de la place de marché B2B : Made in Tunisia	1. Fatma Trabelsi	DHOUHA DOGHRI	WISSEM OUESLATI	LASSAAD KHANOUSSI	Date: 24/06/2017 Séance: 09h-10h Salle: D1
364	Amélioration d'une strategie marketing digital existante cas Web Media	1. Ajroudi Asma	DHOUHA DOGHRI	WISSEM OUESLATI	LASSAAD KHANOUSSI	Date: 24/06/2017 Séance: 10h-11h Salle: D1
389	Etude technique et commerciale de la boutique en ligne ooredoo	1. Bechir Ghzalla	DHOUHA DOGHRI	LASSAAD KHANOUSSI	WISSEM OUESLATI	Date: 24/06/2017 Séance: 11h-12h Salle: D1
391	Elaboration d'une stratégie de web-marketing au profit de la société FSI	1. Rania Foughali	WISSEM OUESLATI	LASSAAD KHANOUSSI	DHOUHA DOGHRI	Date: 24/06/2017 Séance: 12h-13h Salle: D1
370	Conception et développement du site Epargne tathadon	1. Smaali Chiheb Eddine	MOHAMED BOUHAFI	WISSEM OUESLATI	JAMIL BENZID	Date: 24/06/2017 Séance: 13h-14h Salle: D1

Planning des soutenances - Session principale

Code	Titre du sujet	Etudiants	Encadrants	Rapporteur	Président de jury	Date/heure et salle
355	Mise en place d'une stratégie web marketing du site "Edusolution"	1. Nesrine Saidi	MOHAMED FAKHER BENTALEB	IMEN CHAOUACHI	WALID KOOLI	Date: 21/06/2017 Séance: 09h-10h Salle: D1
416	vente et prospection BtoB	1. Yosra Belhassen	MOHAMED FAKHER BENTALEB	WALID KOOLI	IMEN CHAOUACHI	Date: 21/06/2017 Séance: 10h-11h Salle: D1
376	La Digitalisation Bancaire : cas de la Banque de l'Habitat	1. Boutheina Kahlaoui	MOHAMED FAKHER BENTALEB	WALID KOOLI	IMEN CHAOUACHI	Date: 21/06/2017 Séance: 11h-12h Salle: D1
347	Proposition d'un plan digital marketing	1. Baya Toujani	WALID KOOLI	MOHAMED FAKHER BENTALEB	FERIEL ZERZERI	Date: 21/06/2017 Séance: 12h-13h Salle: D1
365	Proposition d'un plan marketing digital pour les plateformes M-LOCAUX et M-OBJET	1. Rouaa Mjedri	WALID KOOLI	MOHAMED FAKHER BENTALEB	FERIEL ZERZERI	Date: 21/06/2017 Séance: 13h-14h Salle: D1

Planning des soutenances - Session principale

Code	Titre du sujet	Etudiants	Encadrants	Rapporteur	Président de jury	Date/heure et salle
380	Le Multi-Level Marketing en Tunisie	1. Sana Ben Haj Hassen	WALID KOOLI	MOHAMED FAKHER BENTALEB	FERIEL ZERZERI	Date: 21/06/2017 Séance: 14h-15h Salle: D1
357	Introduction des techniques de e-commerce dans l'activité de menuiserie de l'aluminium : cas de la société T.A.M	1. Rim El Hefyene	RAEF BAHRINI	JIHENE EL OUKADI	SAFA KAABI	Date: 22/06/2017 Séance: 09h-10h Salle: D1
451	Plan d'affaire d'une place de marché B2B en ligne	1. Haithem Hjaij	JIHENE EL OUKADI	RAEF BAHRINI	SAFA KAABI	Date: 22/06/2017 Séance: 10h-11h Salle: D1
455	La transformation digitale bancaire en Tunisie	1. Mohamed Riadh Ayari	JIHENE EL OUKADI	RAEF BAHRINI	SAFA KAABI	Date: 22/06/2017 Séance: 11h-12h Salle: D1