UNIVERSITÉ DE LA MANOUBA

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Examen de culture de l'entreprise

PROPOSÉ PAR	KAMOUN Slim et ABDELWAHED Yosra
NIVEAU	DEUXIÈME ANNÉE
DURÉE	1H
SESSION	AUTOMNE 2014
NOMBRE DE PAGES	02

Partie A : (12 points)

I- Questions à Choix Multiples : « (QCM) » (8 points)

1 - La Société anonyme (S.A) est une société où :

a - Tous les associés ne sont responsables qu'à concurrence de leurs apports.
b - Tous les associés sont tenus personnellement et solidairement des dettes de la société.
c - Certains associés sont tenus personnellement et solidairement des dettes de la société. Les autres associés ne sont responsables que dans la limite de leurs apports

2 - La culture entrepreneuriale est:

a - la connaissance de l'entreprise et de l'entrepreneur
b - Un ensemble des valeurs et des convictions partagées, des savoir-faire, des savoir-être et des savoir-agir
c - l'ensemble des valeurs, des mythes, des rites et des signes partagés par la majorité du corps social.

3 - la culture d'entreprise est un moyen qui participe à:

a- La construction de l'identité de l'entreprise
b- Le renforcement de l'implication individuelle
c- La résolution des conflits internes

4 - Au sein des entreprises privées, le capital est détenu par :

a - Des particuliers
b - Des personnes publiques
c - Des personnes publiques et privées

5 - La culture d'entreprise est :

a - un ensemble de valeurs partagées par l'ensemble du personnel
b - un support de références portant sur des valeurs, des aspirations, des croyances.
c - un socle de références portant sur des modes de comportement et des relations interpersonnelles.

6- La relation de l'entreprise avec son environnement est caractérisée par :

a - La complémentarité et la concurrence
b - La concurrence et le challenge
c - La concurrence

7- Une culture d'entreprise de collaborateurs a pour objectif :

a - La croissance et l'acquisition des ressources.
b - Le développement des personnes à travers des moyens axés sur la cohésion sociale.
c - La productivité et l'efficience en définissant des objectifs clairs

8 – Une culture d'entreprise trop forte peut engendrer :

a – Une baisse des conflits internes
b – Une augmentation des conflits internes
c – Un renforcement des valeurs organisationnelles.

II- Expliquez comment naît et se forme la culture d'entreprise (4 points)

Partie B : (08 points)

Etude de cas : « Entreprise Auchan»

Auchan est une entreprise hors du commun et fascinante. Pourtant, au premier abord, elle ressemble tout à fait à une entreprise ordinaire. Les entretiens s'y obtiennent facilement, sans conditions particulières et les visiteurs sont reçus sans difficulté au siège du groupe, à Croix, dans la périphérie de Lille. Lieu mythique, le siège du groupe est constitué d'un immeuble en brique rouge tout simple et construit dans la tradition des maisons du nord de la France, dans un quartier modeste, près de la maison de Gérard Mulliez, le fondateur d'Auchan. Globalement le contact est simple, proche, cordial, sans méfiance et même agréable. Les collaborateurs parlent ouvertement, sans détour, avec parfois une impertinence envers le fondateur-dirigeant où l'on sent poindre l'affection. Déjà, tout est dit, ou presque : la modestie, l'attachement à la région du Nord et à la famille, la convivialité et la place importante de l'affect. On est très loin de cette image de « secret » que l'on accole à Auchan et qui fut d'ailleurs justifiée… Là, on sent les effets tangibles d'un travail sur la culture, vers davantage d'ouverture, qui a porté ses fruits.

1 - Citer les différents éléments de la culture de l'entreprise Auchan

Bonne Chance

Corrigé de L'examen de culture de l'entreprise

Partie A : (12 points)

I- Questions à Choix Multiples : « (QCM) » (8 points)

1 - La Société anonyme (S.A) est une société où :

☑ a - Tous les associés ne sont responsables qu'à concurrence de leurs apports.
b - Tous les associés sont tenus personnellement et solidairement des dettes de la société.
c - Certains associés sont tenus personnellement et solidairement des dettes de la société. Les autres associés ne sont responsables que dans la limite de leurs apports

2 - La culture entrepreneuriale est:

a- la connaissance de l'entreprise et de l'entrepreneur
☑ b - Un ensemble des valeurs et des convictions partagées, des savoir-faire, des savoir-être et des savoir-agir
c - l'ensemble des valeurs, des mythes, des rites et des signes partagés par la majorité du corps social.

3 - la culture d'entreprise est un moyen qui participe à:

☑ a- La construction de l'identité de l'entreprise
☑ b - Le renforcement de l'implication individuelle
☑ c - La résolution des conflits internes

4 - Au sein des entreprises privées, le capital est détenu par :

☑ a - Des particuliers
b - Des personnes publiques
c - Des personnes publiques et privées

5 - La culture d'entreprise est :

☑ a - un ensemble de valeurs partagées par l'ensemble du personnel
☑ b - un support de références portant sur des valeurs, des aspirations, des croyances.
☑ c - un socle de références portant sur des modes de comportement et des relations interpersonnelles.

6- La relation de l'entreprise avec son environnement est caractérisée par :

☑ a - La complémentarité et la concurrence
☑ b - La concurrence et le challenge
c - La concurrence

7- Une culture d'entreprise de collaborateurs a pour objectif :

a - La croissance et l'acquisition des ressources.
☑ b - Le développement des personnes à travers des moyens axés sur la cohésion sociale.
c - La productivité et l'efficience en définissant des objectifs clairs

8 – Une culture d'entreprise trop forte peut engendrer :

a – Une baisse des conflits internes
☑ b – Une augmentation des conflits internes
c – Un renforcement des valeurs organisationnelles.

Récapitulatif :

1) A

2) B

3) A

4) A et b

5) A, B et C

6) A et B

7) B

8) B

II- Expliquez comment naît et se forme la culture d'entreprise (4 points)

La culture se construit selon un **processus d'apprentissage**. C'est en se confrontant à des situations que l'organisation trouve des modes de réponses appropriés qui créent ses schémas de références selon leur niveau d'efficacité. La culture d'entreprise résulte d'un **empilement de strates historiques** qui se surajoutent. Les premières sont composées des traces laissées par le fondateur et les influences du métier d'origine, ainsi que les **valeurs et croyances partagées** par les premiers collaborateurs, puis viennent les différents événements et parfois traumatismes que l'entreprise a dû traverser. La culture d'entreprise provient à la fois de **variables externes** à l'entreprise mais aussi de **variables internes**.

Variables externes dans le sens où elles prennent en considération des facteurs socioéconomiques qui expliquent les phénomènes organisationnels, et par conséquent débouchent sur la culture d'entreprise.

Variables Internes puisque l'entreprise crée et développe des valeurs propres à elle-même.

Partie B : (08 points)

Etude de cas : « Entreprise Auchan»

1 - Citer les différents éléments de la culture de l'entreprise Auchan

-Valeurs : La modestie, L'attachement à la région du Nord (valeurs régionales), les valeurs familiales, la convivialité, l'affect, la sincérité (2 points)

-Rites : entretiens faciles à obtenir, contact simple et proche (2 points)

-Mythes : - Gérard Mulliez Le fondateur de l'entreprise : mythe d'origine. (2 points)

- Siège du groupe : mythe de la réussite et de la tradition

-Symboles : la simplicité, La tradition, langue ouverte (2 points)