

Licence en Business Computing en E-Marketing and Digital Strategies

Semestre 5

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements															
Marketing et communication sur le web	4	2	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
									Cr	TD	TP	CI	Total							
					Stratégie marketing mobile	1	2	MX	21	0	0	0	21							
					Stratégie et web marketing	1	2	MX	21	0	0	0	21							
Techniques de développement web	7	3,5	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
									Cr	TD	TP	CI	Total							
					Programmation web avancée avec le framework symfony	2	4	MX	21	0	21	0	42							
					Ebusiness	1,5	3	MX	21	0	10,5	0	31,5							
Stratégies de positionnement sur le web	7	3,5	FOND	CC	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
									Cr	TD	TP	CI	Total							
					Référencement et eréputation	2	4	CC	21	0	21	0	42							
					Réseaux sociaux numériques et management de communautés virtuelles	1,5	3	CC	21	0	10,5	0	31,5							
Langues, leadership et habilités de direction	6	3	TRANS	CC	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
									Cr	TD	TP	CI	Total							
					English for digital communication (preparation to toeic test)	1,5	3	CC	21	0	10,5	0	31,5							
					Leadership et habilités de direction	1,5	3	CC	21	0	10,5	0	31,5							
Veille et bi	6	3	OPT	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
									Cr	TD	TP	CI	Total							
					Cadrage d'un projet de veille	1	2	MX	21	0	0	0	21							
					Langage de programmation Évolué bi (python)	2	4	MX	21	0	21	0	42							

Licence en Business Computing en E-Marketing and Digital Strategies

Semestre 6

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements									
Projet de fin d'études tutoré	4	15	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire					
					Stage en entreprise	15	4	MX	Crs	TD	TP	CI	Total	
									0	0	420	0	420	