

Stratégie de l'ESEN (2021-2023)

Pour un établissement compétitif, résilient, innovant, ouvert et responsable

Plan

I. Vision	2
II. Mission	2
III. Valeurs.....	2
IV. Orientations stratégiques.....	2
1. Gouvernance et digitalisation.....	2
2. Qualité de formation et employabilité	4
3. Recherche scientifique et innovation.....	5
4. Ouverture sur l'environnement socio-économique et international, et RSU.....	5
5. Vie estudiantine	6
6. Visibilité, communication et évènementiel.....	6

Le présent document relate la stratégie de l'ESEN pour le triennat 2021-2023. Une stratégie qui vise à renforcer les acquis, tout en définissant de nouveaux objectifs ambitieux. Afin de mettre en œuvre cette stratégie, l'ESEN compte sur les talents et les valeurs de ses étudiants, enseignants, administratifs et partenaires.

I. Vision

Ouverte à son environnement socio-économique national et international, consciente des enjeux du développement durable, l'École Supérieure d'Économie Numérique vise à être la référence en terme de formation en économie numérique avec ses deux composantes technologique et business, offrant une expérience scientifique, citoyenne et humaine unique, le tout dans un cadre convivial, collaboratif et connecté.

II. Mission

Doter aux futures élites en économie numérique une formation interdisciplinaire et compétitive tout en assurant un équilibre entre l'aspect technologique et l'aspect business de la formation, et entre les compétences techniques et les compétences comportementales. Il s'agit en plus d'inculquer l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat et d'imprégner le sens de l'engagement et de la citoyenneté. Préconiser une approche participative, innovante et responsable dans le partage et la création du savoir.

III. Valeurs

La culture de la communauté de l'ESEN se caractérise par plusieurs valeurs, sans qui, les réalisations et les ambitions de l'établissement n'auraient pas été atteints, à savoir :

- La responsabilité
- Le professionnalisme
- L'engagement et l'implication
- La valorisation de l'Humain
- La résilience
- L'innovation
- L'équité

IV. Orientations stratégiques

1. Gouvernance et digitalisation

- Renforcement des structures pédagogiques et administratives
 - o Ouverture du poste de directeur des stages et de l'ouverture sur l'environnement (2021)
 - o Composition du CpQ¹ (2021)
 - o Désignation des coordinateurs ESEN/UMA (comm./événem., SI/data, bien être et ODD, rech. sc., péd. ens., part.) (2021)
 - o Désignation d'un référent EAD² et suivi d'un programme de formation (2021)
 - o Composition de la cellule EAD (2021)
 - o Désignation d'un responsable digital administratif (gestion des emails étudiants et enseignants, de la plateforme ePFE etc.) (2021)
 - o Désignation d'un point focal institutionnel H2020 (2022)

¹ Comité pour la Qualité

² Enseignement à Distance

- Recomposition du bureau 4C (2022)
- Activation de la cellule d'écoute (2021, 2022, 2023)
- Ouverture de postes Maître Assistants (Data Mining 2021, BI 2022)
- **Élaboration des manuels de procédures et des fiches de postes**
 - Élaboration du manuel de procédures des examens (2021)
 - Mise à jour du guide LMD de l'étudiant (2021)
 - Élaboration du guide enseignant de l'EPE³ (2021)
 - Élaboration du guide étudiant de l'EPE (2021)
 - Élaboration du manuel de procédures des PFEs/stages (2022)
 - Élaboration du manuel de procédures du suivi des études (2022)
 - Élaboration du manuel de procédures d'orientation des L2 (2022)
 - Élaboration des fiches de postes pour les administratifs (2022)
- **Élaboration des chartes**
 - Élaboration d'une charte enseignant pour l'EAD en collaboration avec l'UMA (2021)
 - Élaboration de la charte des clubs (2021)
- **Digitalisation du SI**
 - Digitalisation de la gestion des examens (anonymat des feuilles d'examens sans compostage/découpage, levée d'anonymat, saisie de notes automatiquement après scan des feuilles d'examen, archivage et consultation des feuilles d'examen etc.) (2021)
 - Digitalisation de la planification des examens et de la génération de tous les documents administratifs internes du centre des examens (2021)
 - Digitalisation du processus d'orientation des L2 (2021)
 - Mise en place d'un système informatique fiable pour la gestion des inscriptions/examens des mastères – INESS (2021)
 - Digitalisation du bureau d'ordre – projet UMA (2022)
 - Renforcement du système SMART EXAM avec une autre licence dédiée aux mastères (2022)
 - Digitalisation de la gestion des clubs et de leurs événements (2022)
 - Passage à un système informatique moderne pour la gestion des inscriptions/examens/statistiques pour les mastères (2023)
 - Digitaliser les services de la scolarité (2023)
- **Renforcement du SMQ⁴**
 - Formation des membres du CpQ sur l'AQI (2021-UMA) (2022-PAQ DGSE ESEN)
 - Rédaction d'un rapport d'auto-évaluation interne (2022 – PAQ DGSE ESEN)
 - Accompagnement à la certification ISO 21001 (2022 – PAQ DGSE ESEN)
 - Certification de l'ESEN à la norme ISO 21001 (2023 – PAQ DGSE ESEN)
- **Renforcement des compétences des administratifs/enseignants**
 - Formation des administratifs (leadership, problem solving, maintenance des équipements, techniques d'écoute et de communication, planification stratégique, bureautique, gouvernance, etc.) (2021)
 - Formation en bilan des compétences (2021)
- **Optimisation des ressources financières**
 - Rationalisation de la consommation électrique (installation de compteurs divisionnaires) (2022)
 - Attraction des étudiants en formation continue (2021, 2022, 2023)
 - Attraction des étudiants internationaux (2021, 2022, 2023)
 - Encourager les partenariats à avantages financiers (2021, 2022, 2023)
- **Aménagement, équipement et bâtiment**
 - Installation de bancs et de tables à la cour (2021)
 - Installation de fer forgé au RDC (2021, 2022)
 - Installation de bornes WiFi à haut débit (2021)

³ Enseignement Présentiel Enrichi

⁴ Système Management Qualité

- Installation d'identificateurs biométriques sur les ascenseurs (2021)
- Installation de caméras de surveillance (2021, 2022)
- Aménagement d'un bureau pour la direction des stages (2022)
- Équipement des bureaux des directrices des départements (2022)
- Installation de tableaux interactifs (2022)
- Achat d'équipement de sport/divertissement (PAQ DGSE) (2022)
- Équipement d'un espace artistique (PAQ DGSE) (2022)
- Aménagement d'une salle de formation/innovation pour les activités 4C et la cellule entrepreneuriat (2022, 2023)
- Peinture du bâtiment de l'intérieur (2021, 2022, 2023)
- Installation d'abris en bois, avec bancs et chaises au jardin de l'ESEN (2023)

2. Qualité de formation et employabilité

- Renforcement du positionnement stratégique en termes de formation, et d'adéquation avec les attentes du marché
 - Réhabilitations des mastères professionnels et de recherche (DSSD, E-Business présentiel et à distance, VIC et WI) (2021)
 - Réhabilitations des licences (BI, E-Business et BIS) (2022)
 - Révision des plans d'études en licence et en mastère – JCP 2021/2023 (2021, 2023)
 - Lancement d'un mastère professionnel co-construit (avec un acteur majeur) en transformation digitale (2023)
 - Participation d'enseignants experts à la formation (2021, 2022, 2023)
 - Mise à jour des grilles d'évaluation des PFEs (CGBI) et réunions de formation sur l'encadrement de projets spécifiques (2021, 2022, 2023)
 - Evaluation des stages de PFEs (attente des entreprises en terme de formation, et retours des étudiants après la première confrontation avec le monde professionnel) (2021, 2022, 2023)
- Transformation digitale de l'enseignement
 - Prôner le mode EPE (ressources digitalisées à disposition des étudiants) (2021),
 - Passage des éléments transversaux des mastères à l'EAD (eq. à 20% des éléments enseignés aux mastères) (2021-2022-2023)
 - Formation technique et pédagogique des enseignants participant à l'EAD (scénarisation des cours, évaluations en ligne, etc.) (2021)
 - Programme COURSERA et certifications des étudiants/enseignants sur diverses domaines (2021, 2022, 2023)
 - Prise en charge par le bureau 4C des formations/certifications en ligne selon un programme dressé avec l'équipe pédagogique (2022, 2023)
- Consolidation de l'enseignement basé les projets
 - Lancer le projet intégré pour les L2 transversant des éléments en gestion et en informatique – JCP 2022 (2022)
 - Généraliser la notion de PI pour les autres niveaux (2023)
- Évaluation de la formation pour redresser et piloter
 - Réunions de recueil des feedbacks pédagogiques des étudiants (2021-2022-2023)
 - Recueil des feedbacks des sociétés d'accueil de stages de nos étudiants (2021-2022-2023)
 - Étude des profils de bacheliers défaillants en L1 (2021, 2022, 2023)
- Renforcement des compétences des étudiants et réussir l'insertion professionnelle (bureau 4C)
 - Établir la cartographie des métiers/compétences visés par les formations de l'ESEN afin de recenser les formations/certifications à valeur ajoutée (projet digitalisé) (2022, 2023)
 - Programmation de formations/certifications qui complètent la formation régulière (2021,2022,2023)

- Accompagnement des étudiants pour une réussite de l'intégration professionnelle (2021, 2022, 2023)
- Mesure de l'employabilité des mastères
 - Mesure de l'employabilité des mastères 2019-2020 (2021)
 - Mesure de l'employabilité des mastères 2020-2021 (2022)
 - Mesure de l'employabilité des mastères 2021-2022 (2023)
 - Analyse des données d'employabilité de nos diplômés Alumni (2022)

3. Recherche scientifique et business innovation

- Réflexion autour d'un laboratoire/unité sur le digital (2021)
- Soumission pour la création d'un laboratoire/unité autour du digital (2022,2023)
- Encouragement de la recherche appliquée qui se situe au croisement de l'informatique et du management/business au mastère WI, et soutenir le co-encadrement pluridisciplinaire (2021, 2022, 2023)
- Être le premier partenaire scientifique de la conférence internationale en économie numérique (2021, 2022, 2023)
- Viser un partenariat de recherche avec une institution/laboratoire international (2022)
- Chercher un partenaire tunisien pour la co-habilitation du mastère de recherche WI (2023)
- Soutenir les maitres assistants pour le passage de l'habilitation universitaire (JEC 2022, 2023) (2022, 2023)
- Lancement de projets création d'entreprises innovantes en PFE (2021, 2022, 2023)
- Formation d'un groupe d'enseignants sur l'entrepreneuriat/entrepreneuriat social (2021)

4. Ouverture sur l'environnement socio-économique et international, et RSU⁵

- Ouverture sur le monde socio-économique
 - Renouveau du partenariat avec l'IPST (CNFCPP) concernant le mastère E-Business à distance (2021)
 - Visite d'entreprises (INETUM 2021) (2021, 2022, 2023)
 - Participation à l'étude de préparabilité de la Tunisie au e-commerce (2021)
 - Conventions de partenariats avec le monde socio-économique (Trust-IT, TIC DCE, ABSHORE, B&D, et autres) (2021, 2022, 2023)
 - Organisation d'ESENet ; le forum des entreprises de l'ESEN (2021, 2022, 2023)
- Ouverture sur l'international
 - Convention cadre avec Bucharest Business School (2021)
 - Échange d'enseignants avec BBS (2021, 2022, 2023)
 - Échange d'étudiants avec BBS (2023)
 - Contacter Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne pour réactiver la mobilité des étudiants M1 DSSD (ERASMUS) (2022)
 - Échange d'étudiants avec Paris 1 Panthéon-Sorbonne (ERASMUS) (2023)
 - Recrutement d'étudiants internationaux (2021, 2022, 2023)
 - Participation d'un professeur invité (M. Petit-Jean, Univ. Reims, France) au mastère CGBI (2022, 2023)
 - Participation d'un professeur visiteur (M. Yamen Koubaa, BBS France) au mastère E-Business (2021, 2022, 2023)
 - Avancer sur le dossier de la co-diplomation du mastère CGBI (Univ. Reims) (2022, 2023)
- RSU et acculturation aux ODDs

⁵ Responsabilité Sociétale de l'Université

- Formation d'enseignants sur l'entrepreneuriat social (2021)
- Intégrer l'enseignement sur les ODD et la RSE dans des modules existants, tel que le module « l'économie numérique » (L1) et le module « entrepreneuriat » (L2) (2021, 2022, 2023)
- Lancement de PFEs « création d'entreprises » où le digital est utilisé comme levier pour l'atteinte des ODDs (2021, 2022, 2023)
- Encourager/orienter les clubs vers l'organisation d'événements/réalisation de projets à caractère social (2021, 2022, 2023)
- Considérer l'atteinte des ODDs et la RSE dans les partenariats (ex. séminaire sur l'économie circulaire en mars 2022, et action SHAREK par le partenaire TrustIT) (2021, 2022)
- Considérer l'environnement dans les choix techniques à adopter (digitaliser pour réduire l'utilisation du papier, pour réduire les déplacements et donc l'utilisation d'énergies combustibles etc.) (2021, 2022, 2023)
- Proposition de deux formations continues en licence (e-marketing et stratégies digitales) et en mastère (e-business) dans le cadre du droit à l'apprentissage tout au long de la vie (2021, 2022, 2023)

5. Vie étudiante

- Création de nouveaux clubs opérant (resp.) sur les ODDs, entrepreneuriat et culture (Aspire, ESEN STARTUP NATION et Apollo) (2021)
- Organisation de compétitions sportives et culturelles (2022)
- Création d'un espace artistique équipé (PAQ DGSE) (2022)
- Activation de la cellule d'écoute, et formation de ses responsables (PAQ DGSE) (2022)
- Orienter et soutenir les clubs pour les activités qui ciblent les objectifs stratégiques de l'ESEN et de l'UMA (2021, 2022, 2023)
- Lancement d'une association Alumni (2022)

6. Visibilité, communication et évènementiel

- Renforcer la présence sur le Web
 - Communiquer sur les réseaux sociaux (page Facebook) et création d'une page LinkedIn et YouTube (2021, 2022, 2023)
 - Création d'une page Instagram (2022)
 - Lancement d'un projet e-Media pour l'ESEN (2022)
- Renforcer la présence sur les médias
 - Passage du hackaton «Hack for the new reality» sur El Hiwar (2021)
 - Passages à l'émission DigiLab (Express FM) (2022)
 - Participation à l'émission « From University » (Express FM) (2022)
- Attraction des étudiants pour les licences et les mastères
 - Organisation d'une campagne d'information sur les licences de l'ESEN à la période de l'orientation des bacheliers (princ. sur les réseaux sociaux) (2021, 2022, 2023)
 - Participer aux forums bacheliers (Salon AIESEC Medina et Forum des métiers de l'ATUGE) (2021)
 - Organisation d'une campagne d'information sur les mastères à la période de l'ouverture de la candidature (2021, 2022, 2023)
- Organisation d'événements
 - Journées d'intégration des nouveaux étudiants (2021, 2022, 2023)
 - Journées d'information sur les PFEs (2021, 2022, 2023)
 - Journées d'information sur les métiers/orientation L2 (2021, 2022, 2023)
 - Organisation d'un forum des entreprises (ESENNet 2021, 2022, 2023)
 - Organisation de hackatons en entrepreneuriat par les clubs (2021, 2022, 2023)
 - Organisation d'événements qui ciblent les ODDs (2021, 2022, 2023)

- Organisation d'événements qui ciblent les nouvelles technologies (2021, 2022, 2023)
- Organisation d'événements qui ciblent les soft skills (2021, 2022, 2023)